

**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate****Le salon *Choisir les technos* clôture en beauté la
Semaine nationale des carrières en technologies de l'information et des communications**

Montréal, le 28 octobre 2011 – Près de 2 000 jeunes de 14 à 17 ans étaient au rendez-vous hier au salon *Choisir les technos*, une présentation de TECHNOCompétences, en collaboration avec la Coalition canadienne pour une relève en TIC (CCTIC). Point culminant de la Semaine nationale des carrières en technologies de l'information et des communications (TIC) 2011, l'événement visait à permettre aux jeunes d'échanger avec des professionnels et d'explorer différents métiers liés aux TIC. Une trentaine d'exposants, parmi lesquels Google, Hydro-Québec, Bombardier, SNC-Lavalin, ETS, Cisco et CN, ont pris part à l'événement, qui se tenait au Centre des Sciences de Montréal. Issus de secteurs variés tels que santé/beauté, multimédia/divertissement, communications mobiles, transport/aérospatiale, sécurité/affaires et environnement/énergie, les exposants ont notamment permis aux jeunes de constater la diversité et l'aspect transversal des carrières en TIC.

Lors de leur passage, les jeunes ont pu échanger avec le reporter, blogueur et animateur Dominic Arpin qui est également porte-parole de la Semaine nationale des carrières en TIC. « J'ai le privilège de pratiquer un métier qui me passionne et c'est toujours avec un plaisir renouvelé que je vais à la rencontre des jeunes pour mieux leur faire comprendre le milieu des TIC et les nombreuses possibilités qui s'offrent à eux. Les technos occupent déjà une grande place dans le quotidien de cette génération, mais il y a encore beaucoup d'information à communiquer pour leur faire réaliser l'éventail très large des carrières qui peuvent y être associées, d'où la très grande pertinence d'un tel événement pour mieux sensibiliser la relève », a mentionné M. Arpin.

Parallèlement au salon *Choisir les technos*, plus de 45 ateliers ont été offerts à des élèves de la troisième à la cinquième année du secondaire à l'occasion de la Semaine nationale des carrières en TIC. Gracieusement offerts par des professionnels des TIC travaillant au sein d'entreprises telles que Ubisoft, Yoplait, Pyxis-Tech et Téléfilm pour ne nommer que celles-ci, ces ateliers ont permis aux jeunes de démystifier un métier en TIC dans le cadre d'un échange enrichissant.

« Depuis les dix dernières années, nous avons constaté une baisse des inscriptions dans plusieurs programmes liés au TIC au niveau collégial, alors que celui-ci est stable au niveau universitaire » a souligné M. François Rainville, président du conseil d'administration de TECHNOCompétences.

« Heureusement, le taux de participation élevé aux activités organisées tout au long de la Semaine nationale des carrières en TIC et l'engouement suscité auprès des jeunes ciblés démontrent que la relève est au rendez-vous, ce qui est très encourageant pour l'industrie, vu la forte croissance des postes à pourvoir au cours des prochaines années. »

Grâce à leur capacité à s'adapter rapidement aux technologies changeantes, les jeunes d'aujourd'hui sont mieux adaptés que jamais pour les métiers en TIC. En s'orientant vers une carrière techno, ils pourront bénéficier de nombreux avantages tels que des salaires très compétitifs, des horaires de travail flexibles, un environnement de travail jeune, dynamique, créatif et innovant et un métier axé sur le travail d'équipe et la communication.

Quelques chiffres à l'appui

- Au Québec, plus de 184 000 personnes occupent un poste lié à la technologie, soit environ 4,3 % de la population active, et ce chiffre ne cesse de croître.
- Signe que la technologie est omniprésente aujourd'hui, plus de 55 % des professionnels en TIC travaillent dans des secteurs de l'économie autres que celui des TIC proprement dit, que ce soit dans l'environnement, la santé, la publicité, le sport et l'aérospatiale, pour ne nommer que ceux-là.
- Selon les données compilées par *TECHNOCompétences*, plus de 7 500 postes par année seront à pourvoir d'ici 2014 dans le secteur des TIC.
- Parmi les postes les plus en demande, on retrouve les consultants et analystes d'affaires, programmeurs en média interactif, agents de soutien aux utilisateurs et ingénieurs informaticiens.
- Les sous-secteurs les plus dynamiques à l'heure actuelle sont ceux du mobile, du contenu numérique interactif ainsi que celui lié aux besoins d'affaires.

Un site Web entièrement revu et corrigé

Afin de mieux soutenir la promotion des carrières en TIC, le site www.macarrieretechno.com, arbore maintenant un nouveau design, plus jeune et dynamique, et comprend de nombreuses fonctionnalités interactives. Une nouvelle section destinée aux enseignantes et enseignants ainsi qu'aux parents a également été ajoutée. On trouve notamment sur le site les descriptions de plus de 30 métiers en TIC, des capsules vidéo de professionnels ainsi qu'un répertoire à jour de plus de 400 programmes de formation répartis par régions administratives.

Partenaires

La Semaine nationale des carrières en TIC 2011 a été rendue possible grâce à l'appui de nombreux partenaires, incluant *TECHNOCompétences*, la Coalition canadienne pour une relève en TIC, la Commission des partenaires du marché du travail, le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, le Gouvernement de l'Ontario, Emploi Ontario et le Gouvernement du Canada, TechnoMontréal et les organisateurs de l'événement *Cool! Les Technos!* Plus de 35 partenaires privés du Québec et du Canada ont également été associés à cet événement d'envergure.

-30-

Source :

TECHNOCompétences
www.technocompetences.qc.ca

Pour planifier une entrevue ou pour obtenir des photos en haute résolution, veuillez communiquer avec :

Émilie Marsolais
514 967-2263
e_marsolais@videotron.ca

Josée Massicotte
514 388-0169
massicottejosee@videotron.ca